

Dossier de presse

Digital Learning Excellence Awards 7^{ème} édition

Le 13 juin 2017, à Paris

www.digital-learning-excellence-awards.fr



Communiqué de presse

IFP SCHOOL remporte les Digital Learning Excellence Awards 2017 avec « Inspecter une unité industrielle »

Paris, le 13 juin 2017 – Pour la septième année consécutive, Cegos organise, en partenariat avec le Groupe AEF, les Digital Learning Excellence Awards.

La remise des Awards a eu lieu le 13 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Les Digital Learning Excellence Awards identifient et récompensent des dispositifs de formation digitales ou mixtes exemplaires mis en place par des entreprises, organismes, associations, et instituts d'enseignement supérieurs dans trois catégories :

- Le meilleur dispositif de formation « Métier »
- Le meilleur dispositif de formation « Corporate »
- Le meilleur dispositif de formation « Education »

Ces Awards, décernés chaque année par un jury de professionnels visent à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation digitale et blended (associant plusieurs modalités de formation distancielle et/ou présentielle). Ils permettent également de comprendre l'évolution de la formation en termes de pédagogie, de technique...

IFP School remporte le Grand Prix 2017

IFP School, école d'application dans le domaine de l'énergie, a remporté le Grand Prix pour son cours « **Inspecter une unité industrielle** ». Ce parcours mise sur l'immersif, en s'appuyant sur la réalité virtuelle et d'autres technologies éducatives pour se préparer aux problématiques du terrain.



Meilleur Dispositif de formation « Métier » 2017 : FNAC DARTY

L'application « NAPS » a réussi à fédérer une communauté de vendeurs agiles, capables de répondre aux attentes de clients de mieux en mieux informés. Naps repose sur 2 leviers : l'accès immédiat aux informations indispensables pour renseigner aux mieux les clients et l'agilité de l'apprentissage grâce à la gamification et aux échanges entre pairs.

Se former est devenu un jeu mais surtout une démarche personnelle. Le programme de certification Naps permet d'exprimer sa motivation, son talent et son expertise au sein de l'entreprise. Avec 2698 « Napseurs » sur 3200 vendeurs, le dispositif a touché sa cible !

Meilleur Dispositif de formation « Corporate » : SCHNEIDER ELECTRIC

La « Learning Week » vise à rendre chaque collaborateur acteur de son développement et renforce le plaisir d'apprendre. Pendant une semaine, un vaste choix de formations multimodales animées par des formateurs internes et externes est proposé à tous les salariés sur de nombreux sujets comme la connaissance de l'entreprise, le digital, la vente, la bureautique, le développement personnel... Chacun(e) décide de son programme, sans approbation managériale. Depuis 3 ans, plus de 90% des salariés interrogés plébiscitent le dispositif.

Meilleur dispositif de formation « Education » : UNIVERSITÉ PARIS 13

Le programme « Le collège AES+ » est un dispositif gamifié pour apprendre à apprendre en milieu universitaire, et ainsi limiter le décrochage. Activités ludiques en présentiel et en ligne, jeux sérieux, concours divers, espace de jeu personnalisé, et accompagnement tutoral sur un forum et en classe virtuelle... Le parcours est construit pour apprendre à devenir étudiant, en favorisant la création d'une communauté apprenante et d'un esprit "promo".

Plus d'informations sur ces projets lauréats :

<http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/laureats>

4 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 18 projets exemplaires

Pour cette septième édition des Digital Learning Excellence Awards, 18 dossiers ont été retenus et présentés à un jury de professionnels des ressources humaines et de la formation.

Les candidats dans la catégorie formation « Métier » : Axa, Bioderma, Crédit Agricole Charente-Périgord, Fnac Darty, Ministère de l'intérieur, Orange, Santiane.

Les candidats dans la catégorie formation « Corporate » : AG2R La Mondiale, EDF, Générali, Icade, Maif, Schneider Electric.

Les candidats dans la catégorie formation « Education » : Académie de Versailles, IFP School, IUT Paul Sabatier Toulouse III, Université Paris XIII, Université de Rennes I.



Le jury des Digital Learning Excellence Awards 2017

Président du jury :

Eric DEPOND - Directeur de la Formation Professionnelle & Managériale, Direction des Ressources Humaines - Groupe BPCE

Membres du jury :

Christelle CHAPPAZ – IFCAM, UNIVERSITE DU GROUPE CREDIT AGRICOLE
Directrice de l'IFCAM

Caroline COSTA-SAVELLI – CFA CODIS, GROUPS IGS
Directrice CFA CODIS (lauréat 2016)

Cécile DEJOUX – CNAM
Professeur des Universités - Créatrice du MOOC : "Du manager agile au leader designer"

Claire DELOUIS – CLARINS
Responsable Développement Formation (lauréat 2016)

Cyril DUCHAMP – AEF SOCIAL RH
Journaliste

Sylviane GODEFROY – GROUPAMA
Directrice de l'Université

Christophe JEUNESSE – UNIVERSITE DE NANTERRE
Directeur du Département des Sciences Educatives

Pascal PERRIN – ECOLE DES METIERS TECHNIQUES D'ORANGE
Responsable Innovation Pédagogique (lauréat 2016)

Philippe PIETERS – GROUPE RATP
Directeur de l'Université



Panorama des tendances Digital Learning observées lors de cette édition 2017

L'analyse des 18 dossiers de cette édition 2017 confirme les tendances de fond déjà observées lors des précédentes éditions, qui se généralisent pour la plupart :

- De nombreux dossiers complexes démontrent le **savoir-faire et la maîtrise pédagogique du format blended** : choix d'utilisation des différentes modalités en fonction de la cible notamment.
- **L'accompagnement de l'apprenant est généralisé**. Si seulement 12 candidats (66%) déclarent le tutorat comme modalité à part entière du dispositif, ceux qui ne le mentionnent pas ont toujours prévu un soutien sous une forme ou sous une autre : suivi par les managers, accompagnement terrain ponctuel par des formateurs, ambassadeurs locaux ou relais identifiés, community managers et communautés d'apprenants sur les réseaux sociaux, rencontres informelles (cafés digitaux par exemple).
- **Le format MOOC (ou COOC ou SPOC) fait désormais partie du paysage**, avec pas moins de 10 dossiers cette année. Il est exploité en tant que "brique digitale" à part entière, combiné avec d'autres modalités digitales ou présentielles.
- **La montée en puissance de la gamification** : orchestrée par des serious games / business games (10 dossiers) ou simplement portée par la plateforme LMS (1 dossier), elle est présente dans 60% des dispositifs.
- **La portabilité des formations est désormais bien installée** : 13 dispositifs sont multi-supports (72% des dispositifs), dont 11 compatibles PC, smartphone et tablette et 2 compatibles PC et tablette. Seulement 5 dispositifs sont accessibles sur PC uniquement.
- **Le social learning est devenu incontournable pour plus de 80% des dispositifs** : 12 (66%) utilisent les réseaux sociaux pour favoriser les échanges entre apprenants. A cela s'ajoutent 4 dispositifs stimulant la création d'un collectif apprenant grâce à des challenges en équipes (gaming), des travaux collaboratifs à distance ou la création d'espaces physiques de partage et d'échange de bonnes pratiques.
- **La modalité "on the job" continue sa progression** : 14 dossiers (77%) intègrent des projets opérationnels, un suivi direct sur le terrain ou des projets collaboratifs.

Les organisateurs des Digital Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



A propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 191 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, *Managed Training Services* et projets internationaux de formation. Son approche du « *blended learning* » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules *e-learning*, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com



A propos du Groupe AEF

Depuis près de 20 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée.

AEF couvre aujourd'hui 15 domaines d'information dont la Formation professionnelle, l'Education, l'Enseignement supérieur, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale.

AEF compte plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations. Le groupe organise par ailleurs des salons d'envergure, professionnels et/ou grand public (Salon Admission Postbac, Salon de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Jeunes d'Avenir, Nouvelle Vie professionnelle) des congrès, des colloques, des matinales etc.).

www.aef.info

cegos

Groupe