

« e-CAP : Conception et Accompagnement des Projets de e-formation »

**Intégration de la distance dans les modalités de formation :
un projet académique visant à sensibiliser les personnels,
former les formateurs et accompagner les projets de e-formation**

Cible : enseignants, cadres, personnels administratifs : équipe de direction académique, inspecteurs référents, équipes-projet de formateurs et formateurs-tuteurs → 300 personnes formées en 2013-2014

Langue : français

Conception du dispositif : 1 an

Lancement de la formation : janvier 2013

Budget : N/C

Enjeux - contexte - contraintes spécifiques :

❖ Enjeux et contexte :

- ❖ Première académie par ses effectifs : près de 10% des effectifs scolarisés en France, soit 100 000 élèves et 100 000 agents dont environ 1500 personnels d'encadrement
- ❖ Depuis 2011, nouvelle approche de la professionnalisation de ses personnels, plaçant le numérique et la formation au cœur de la stratégie académique
- ❖ Dans l'académie de Versailles, création d'un pôle formation assurant le pilotage de l'ensemble du continuum de formation des personnels et coordonnant l'action de la DAFPA (Direction d'Appui à la Formation des Personnels de l'Académie), en charge de l'ingénierie et de la mise en œuvre des actions de formation des personnels inscrites au Plan Académique de Formation (PAF)
- ❖ La e-formation, une volonté politique : déploiement progressif des formations hybrides, constitution et formation d'une équipe de Personnes Ressources issue des trois catégories de personnels de l'académie, création du GTI « Faire entrer l'école dans l'ère du numérique » et du GT « e-formation »

❖ Contraintes spécifiques :

- ❖ Nombre important de personnels à former chaque année (plusieurs dizaines de milliers en formation initiale et continue) et hétérogénéité des compétences techniques
- ❖ Quatre publics cibles aux besoins différents
- ❖ Acteurs à former éloignés géographiquement les uns des autres

Objectifs pédagogiques :

Objectifs généraux du dispositif e-CAP :

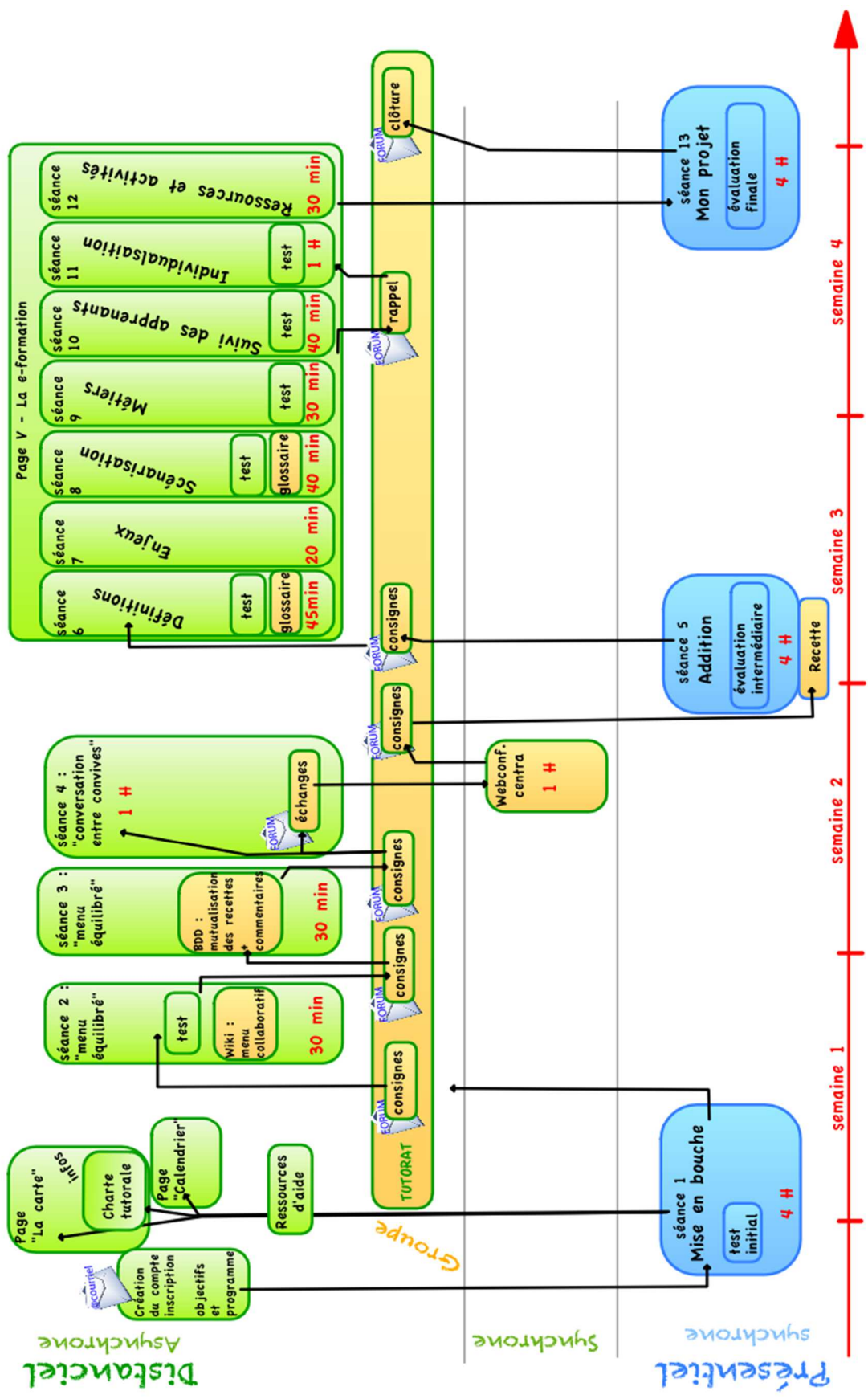
- ❖ Sensibiliser aux enjeux et spécificités de la e-formation (e-CAP1)
- ❖ Développer l'expertise des formateurs académiques dans la e-formation et les accompagner dans la réalisation de leurs premiers projets (e-CAP2)
- ❖ Prendre en compte les nouvelles modalités d'accompagnement des stagiaires et former les formateurs à ces modalités d'accompagnement en ligne (tutorat) (e-CAP3)

Exemple d'objectifs pédagogiques, le volet e-CAP1 : « enjeux et spécificités de la e-formation »

- ❖ Comprendre la situation d'apprenant à distance
- ❖ Faire émerger par le vécu les spécificités de la formation à distance

Le dispositif de formation

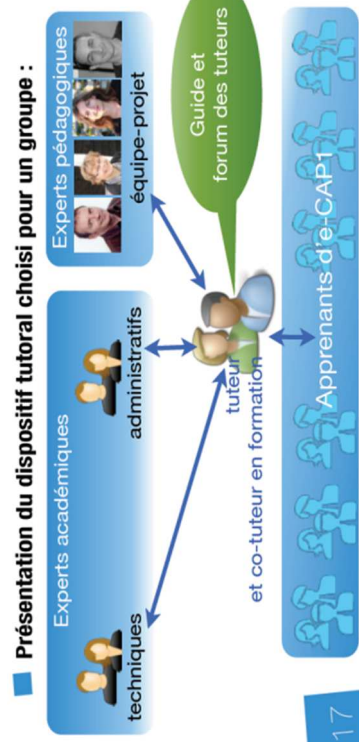
Extrait du volet e-CAP 1



« parcours gourmand » : sujet volontairement en décalage avec les problématiques habituelles des stagiaires

1^{ère} partie : l'apprenant est en position de « faire » ; 2^{ème} partie : est placé dans une posture réflexive par rapport à sa propre expérience de la formation à distance

modalités utilisées :
Hybridation (présentiel + distance), webconférences, outils collaboratifs, tutorat, tests d'autopositionnement et tests d'évaluation formative et sommative à chaque unité d'enseignement



Accompagnement du projet et dispositif de communication :

- ❖ Accompagnement du projet :
 - ❖ Outils de communication asynchrone (forum, mail) et synchrone (Webconférence, Chat), partage de données (éditeur de texte collaboratif temps réel, bases de données, wiki, glossaire)
 - ❖ Equipe d'experts techniques avec un rôle d'appui technique et de conseil
 - ❖ Accompagnement (organisationnel, motivationnel et pédagogique) par un tuteur : suivi personnalisé grâce aux outils de la plateforme et aux différents tests qui permettent de connaître avec précision l'avancée des apprenants

- ❖ Dispositif de communication :
 - ❖ Réseau social professionnel de l'académie pour la communication interne (« espace cadres »)
 - ❖ Vidéos accessibles depuis le site WebTV de l'académie de Versailles
 - ❖ Informations diffusées sur le site de l'académie de Versailles
 - ❖ Communication sur le déploiement de la e-formation et la détection de nouveaux besoins et de futurs projets lors des journées INTERTICE organisées chaque année par l'académie
 - ❖ Supports de communication : fiches descriptives du programme e-CAP, vidéo de présentation, article de présentation du dispositif, conférences disponibles sur la webTV

Suivi et mesure des résultats :

- ❖ Outils de suivi mis à disposition des tuteurs (nombre de connexions, réponses au forum, participation aux classes virtuelles, ...) pour alerter sur l'implication et la motivation des stagiaires
- ❖ Questionnaire d'évaluation de la formation proposé aux stagiaires en fin de stage
- ❖ Participation de 300 personnes à e-CAP1 ; Constitution de nombreuses équipes-projet ; Une vingtaine de projets déjà opérationnels et une centaine de projets en cours de réalisation

Perspectives - mises à jour :

- ❖ Les dispositifs e-CAP2, développé en 2013 et mis en service en janvier 2014, et e-CAP3, prévu en mai 2014, complètent le dispositif e-CAP1
- ❖ Rendre publique l'ensemble des ressources vidéos réalisées initialement pour le parcours e-CAP2 et les proposer sous la forme d'un module interactif en accès libre → d'autres plateformes de formation se sont déjà emparées du module pour leurs propres parcours

Critères	Note (de 0 à 4)	Commentaires
Innovation technologique et pédagogique • nombre de modalités différentes utilisées, • pertinence du choix des modalités, ...	/4	
Efficacité • mise en œuvre et résultats, • efficacité pédagogique du dispositif, ...	/4	
Facilité de déploiement • accessibilité pour les apprenants, • dispositif de communication et d'accompagnement du projet, ...	/4	