

« MOOC ABC de la gestion de projet »

Différents niveaux de certification en fonction des besoins de chacun

Cible : 14 000 inscrits sur 2 sessions : 71% d'actifs (cadres, employés...), 1% retraités, 14% d'étudiants, 14% chômeurs, du monde entier

Langue : Français

Conception du dispositif : 1000h pour la 2^{ème} session

Lancement de la formation : janvier 2013 pour la 1^{ère} session du MOOC, septembre 2013 pour la 2^{nde}

Budget : 1000 heures/homme ; 16700€

Enjeux - contexte - contraintes spécifiques :

- ❖ Enjeux et contexte :
 - ❖ Renforcer le lien entre le monde de l'entreprise et de la recherche
 - ❖ Conforter le réseau des Ecoles Centrales dans un esprit de mutualisation
 - ❖ 1^{er} MOOC certifiant en France : développer le positionnement de l'Ecole Centrale dans le domaine de l'enseignement supérieur international et de la recherche
- ❖ Contraintes spécifiques :
 - ❖ Diversité des parcours et des apprenants
 - ❖ Faible budget mais grande échelle → pression sur la qualité du dispositif

Objectifs pédagogiques :

- ❖ Introduire les apprenants à la gestion de projet,
 - ❖ dans ses fondamentaux : à quoi ça sert ? quelles sont les principales difficultés ?
 - ❖ dans ses outils : monter un projet, animer une équipe, négocier un objectif, réaliser un cahier des charges, mettre en œuvre la collaboration d'une équipe à distance
 - ❖ A l'issue de cette formation, être capable de concevoir et de piloter un petit projet (conception, planification, budget...)

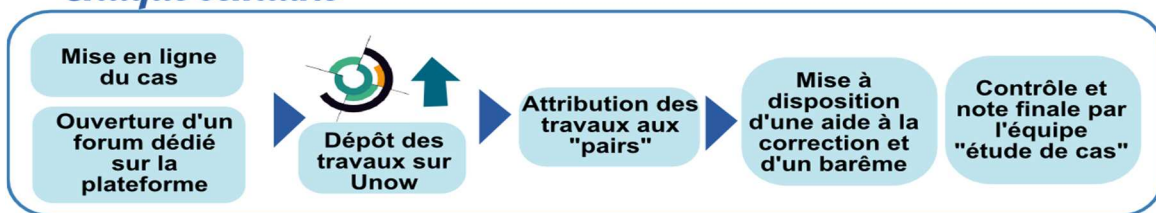
3 niveaux de certificats différents pour un même MOOC

	① certificat classique	② certificat avancé	accompagnement général
16-22 sept.	fondamentaux de la gestion de projet	carte conceptuelle creately	Plateforme Unow Téléchargement des vidéos Foire aux questions
23-29 sept.	Outils informatiques - évaluation financière	comparaisons de valeurs actuelles nettes	Site internet http://gestiondeprojet.pm/
30 sept - 6 oct	les bases de l'organisation	compte rendu de réunion	Prise de notes partagée Prise de notes sur Google Drive
7-13 oct	analyse fonctionnelle - cahier des charges	analyse fonctionnelle - logiciel Vue	Lexique de la gestion de projet
14-20 oct	planification du projet	diagramme de Gantt Ganttter - Ganttproject	Live tous les mercredis - 21h30
21 oct - 3 nov	examen final		YouTube Intervention en direct, chat Youtube, relai sur Twitter
25 oct	examen surveillé en Afrique		Réseaux sociaux
23 oct - 15 nov	examen authentifié à distance		

Vidéos de 5-10 minutes pour chaque séquence
 Evaluation par des quizz

Chaque semaine

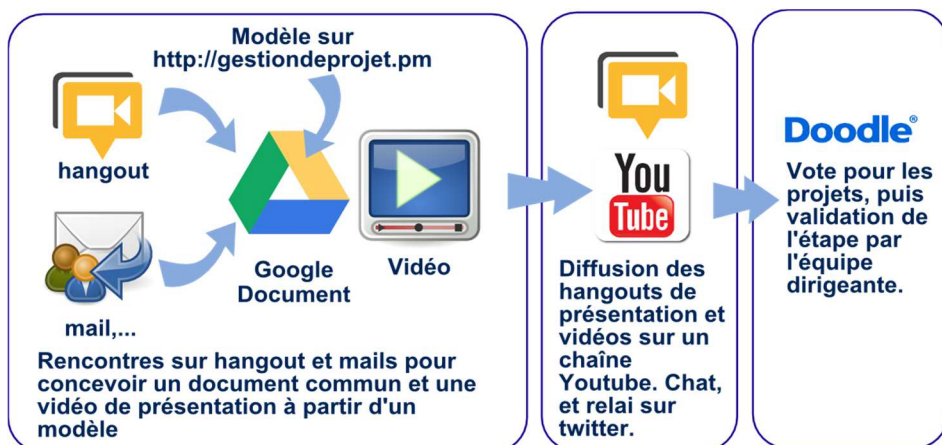
② Pour le certificat avancé



Dispositif d'évaluation par les pairs (personnes bénévoles ayant validé le MOOC lors d'une précédente session)

③ Pour le certificat par « équipe-projet »

Conception d'un projet en équipe de 6-8 personnes, à distance
 Rendez-vous réguliers



Accompagnement du projet et dispositif de communication :

- ❖ Accompagnement du projet :
 - ❖ Séance hebdomadaire de questions/réponses avec un professeur (FAQ en direct sur Hangout), forums, réseaux sociaux
 - ❖ Crédits universitaires délivrés par Lille et badges pour mettre en évidence les réussites progressives des apprenants
 - ❖ Cours, vidéos, études de cas, prise de notes partagées, dossiers de projets en libre consultation même après la formation
 - ❖ Outil de détection de plagiat
- ❖ Dispositif de communication :
 - ❖ Teaser vidéo ; newsletter ; annonce des nouveaux contenus 2-3 fois par semaine ; rencontre vidéo une fois par semaine ; site internet ; animation d'une communauté sur Facebook (1700 membres), Google (1000 membres) et Twitter ; forums de cours ; mentions à la TV, radio et presse
 - ❖ Bouche à oreille issue de la 1^{ère} session via les réseaux sociaux et activités sur LinkedIn et Viadéo

Suivi et mesure des résultats :

- ❖ Analyse du questionnaire démographique final, des résultats et de l'organisation de la 1^{ère} session
- ❖ Pour le 1^{er} MOOC, 3500 inscrits : 34% de « dropout » (inscrits sans passer les tests) ; 57% de réussite au certificat basique ; 78% de réussite au certificat avancé
- ❖ Pour le 2nd MOOC, 10800 inscrits, 3311 lauréats sur le format classique, plus de 10 nationalités : 47% de « dropout » ; 61% de réussite au certificat basique ; 78% de réussite au certificat avancé ; 84% de réussite par équipe
- ❖ Plus de 95% de satisfaction des apprenants sur le MOOC en général
- ❖ Aux questions comme "évaluez la qualité des supports de ce MOOC", ou bien "celle de la plateforme" ou "du professeur", on obtient d'excellents résultats : sur 1300 réponses, on a 0% réponse "mauvais" ou "très mauvais"

Perspectives - mises à jour :

- ❖ Démarche qualité : tests des évaluations et des contenus par des testeurs bénévoles et amélioration à chaque session
- ❖ Partage des données et bonnes pratiques avec les autres porteurs de projets de Moocs (participation à des conférences, travail avec des chercheurs...)
- ❖ Nouveaux modules proposés pour la version 3 ; Version anglaise en cours ; Equipements techniques plus professionnels ; Extension de l'offre de MOOC sur d'autres sujets

A noter :

- ❖ Pour les salariés qui y ont participé, certains ont eu du temps dégagé par l'entreprise pour suivre la formation et même des entretiens RH pour les meilleurs
- ❖ La conception même du MOOC s'est faite à distance

Critères	Note (de 0 à 4)	Commentaires
Innovation technologique et pédagogique <ul style="list-style-type: none"> • nombre de modalités différentes utilisées, • pertinence du choix des modalités, ... 	/4	
Efficacité <ul style="list-style-type: none"> • mise en œuvre et résultats, • efficacité pédagogique du dispositif, ... 	/4	
Facilité de déploiement <ul style="list-style-type: none"> • accessibilité pour les apprenants, • dispositif de communication et d'accompagnement du projet, ... 	/4	