



## Dossier de presse

# Cinquième édition des E-Learning Excellence Awards

**Le 11 juin 2015, à Paris**

**<http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/>**



## Communiqué de presse

**5<sup>ème</sup> édition des E-Learning Excellence Awards :**

**KPMG remporte les E-Learning Excellence Awards 2015  
avec « Campus Arpège Web Suite »,  
logiciel de production en ligne et centralisé à destination des experts comptables**

**Paris, le 11 juin 2015** – Pour la cinquième année consécutive, Cegos a organisé, en partenariat avec le Groupe AEF, les e-Learning Excellence Awards. La remise des Awards a eu lieu le 11 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Les E-Learning Excellence Awards ont pour objectif de récompenser des dispositifs de formation e-learning et mixtes exemplaires mis en place dans des entreprises, organismes, associations, instituts d'enseignement supérieur... dans trois catégories :

- **Le meilleur dispositif de formation « Métier »**
- **Le meilleur dispositif de formation « Corporate ou Management »**
- **Le meilleur dispositif de formation « Education ».**

Ces Awards, décernés par un jury de professionnels présidé cette année par **Jean-Pierre Loizeau, Directeur de l'Université Total**, visent ainsi à mieux comprendre les changements importants en matière de pédagogie, de parcours de formation, de dispositifs mis en place et surtout à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation « multimodale », associant plusieurs modalités de formation présentielle et/ou distancielle.

### **KPMG remporte le Grand Prix 2015**

**KPMG**, leader de l'audit, du conseil et de l'expertise comptable, a remporté le Grand Prix pour son dispositif « **Campus Arpège Web suite** » : un nouveau logiciel de production à l'usage des collaborateurs de l'expertise comptable.





### Meilleur Dispositif de formation « Métier » : Monoprix

**Monoprix** remporte cette catégorie avec « **Chaque relation client est unique. Ça tombe bien, vous aussi** », dispositif multimodal de formation à destination des employés commerciaux des rayons à services (Boucherie, Boulangerie, Charcuterie, Fromage, Fruits et Légumes, Poisson).

### Meilleur Dispositif de formation « Corporate » : Siemens

**Siemens** reçoit l'Award du meilleur Dispositif « Corporate » pour son mix formation « **Passeport Manager** » qui accompagne les nouveaux managers et infuse une culture managériale commune.

#### A noter également une mention spéciale décernée à Lafarge dans cette catégorie :

Le jury a tenu à saluer le dispositif « **Connect to the Group** » de Lafarge, un parcours d'intégration blended permettant de transmettre les valeurs de l'entreprise aux nouveaux employés du Groupe.

### Meilleur dispositif de formation « Education » : IFP School

**L'IFP School** remporte cet Award avec « **Learning by doing!** », un MOOC intégrant un Serious Game pour favoriser la mise en pratique des apprentissages.

➤ Plus d'informations sur : <http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/laureats>

### 4 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 26 projets exemplaires

Pour cette cinquième édition des E-Learning Excellence Awards, 26 dossiers avaient été retenus puis présentés à un jury composé de professionnels des ressources humaines et de la formation.

#### Les candidats dans la catégorie formation « Métier » :

AG2R La Mondiale, Campus Veolia, KPMG, Markem Imaje, Monoprix, Police nationale, Saint Gobain, Université de Cergy-Pontoise, Volkswagen Group France.

#### Les candidats dans la catégorie formation « Corporate ou Management » :

Air France, CGG, France Télévisions, Laboratoire Bioderma, Lafarge, Seita, Siemens.

#### Les candidats dans la catégorie formation « Education » :

Ecole nationale des Ponts et Chaussées, Ecole Nationale des Sciences Géographiques, HEC, IFP School, Institut Régional du Travail Social, Sciences Po, Skema Business School, Université de Bordeaux, Université de Caen, Université de Lorraine.



## Le jury des E-Learning Excellence Awards 2015

### Président du jury :

**Jean-Pierre Loizeau**, Directeur de l'Université - TOTAL

### Membres du jury :

**Pascal Aubert** – NATIXIS  
Responsable Digital Learning

**Rémi Bachelet** – ECOLE CENTRALE DE LILLE  
Maître de conférences (lauréat 2014)

**Christophe Berthiaux** – VINCI PARK  
Responsable Formation (lauréat 2014)

**Thierry Bonetto** – DANONE ACADEMY  
Group Learning & Development Director  
Global Head of Danone Academy

**Christelle Chappaz** – INSTITUT DE FORMATION DU CREDIT AGRICOLE (IFCAM)  
Directrice pédagogie et formation métiers (lauréat 2014)

**Pascal Cotentin** – ACADEMIE DE VERSAILLES  
Inspecteur d'Académie  
D.A.N Délégué Académique pour le Numérique éducatif (lauréat 2014)

**Florence Datcharry-Sirven** – SNCF  
Directrice Université

**Cyril Duchamp** – AEF  
Journaliste

**Christophe Jeunesse** – UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE  
Directeur du Département des sciences éducatives

**Frédérique Kammerer** – AXA France  
Responsable de projet de formation

**Jean-François Labrousse** – RENAULT  
Chef de projet formation  
Ecole de la Fabrication

**Gilles Macchia** - CENTRE FRANÇAIS DE LA PROFESSION BANCAIRE (CFPB)  
Directeur recherche-développement  
Direction Etudes, Méthodes et e-Formation (lauréat 2012)

**Patricia Randeynes** - ZOETIS  
E-Learning Marketing Manager (lauréat 2012)

## Panorama des tendances observées lors de cette cinquième édition

L'analyse des 26 dossiers sélectionnés pour cette édition 2015 confirme quelques tendances de fond déjà observées lors des précédentes éditions quant aux dispositifs de formation multimodaux au sein des organisations :

- le tutorat continue sa progression au sein des dispositifs.
- de nombreux dossiers complexes démontrent le savoir-faire et la maîtrise pédagogique du format blended : choix et utilisation des différentes modalités en fonction de la cible notamment.

Tout comme l'année précédente, les MOOCs sont représentés (4 dossiers), à la différence près qu'ils possèdent cette année chacun une spécificité (Serious Game intégré, liaison avec un projet parallèle court, dimension « Premium »...).

Cette édition 2015 voit apparaître deux nouvelles tendances singulières :

- les ressources du jeu ont toujours été utilisées mais la *gamification* s'organise et sort du cadre pédagogique du module e-learning. En s'intégrant dans le processus d'apprentissage, Serious Game et Business Game sont utilisés pour rythmer et faire le lien entre les différentes modalités.
- la portabilité des formations est intégrée dès le départ chez les candidats. Ainsi, 14 dispositifs sont multi-supports, dont 10 compatibles PC/Tablette/Smartphone et 3 dispositifs accessibles partiellement ou entièrement offline.

### Les leviers d'efficacité

Les candidats ayant présenté leurs dispositifs insistent sur certains leviers d'efficacité pour mettre en place des formations mixtes :

1. **L'union autour du projet** : comme les années précédentes, la présence d'un sponsor au projet est indispensable, mais les chefs de projets insistent cette année aussi sur la nécessité de créer une cohésion avec les différents acteurs du projet.
2. **La richesse et la diversité des contenus** : pour beaucoup, c'est une source de motivation et de bons résultats pour les apprenants. Certains ont fait le choix de faire naviguer de façon plus ou moins autonome l'apprenant dans un vivier de contenus très variés. Il s'agit autant de proposer une variété de modalités pédagogiques, que des contenus d'expertise d'une grande qualité.

3. **L'accompagnement de l'apprenant** : c'est un facteur-clé régulièrement cité par les chefs de projet, notamment à travers les diverses formes de tutorat mises en place, et qui a fait l'objet d'une vraie réflexion dans la majorité des dossiers présentés. Le tutorat est systématiquement mis en place pour les populations non acculturées au e-learning.

#### Quelques « verbatims » des candidats :

- « *Il est apparu évident que l'esprit communautaire dans chaque session de formation était un des éléments de réussite du dispositif.* »
- « *Les forums de discussion mis en place dans le cadre de chaque cours, constituent des lieux particulièrement riches et appréciés des étudiants pour partager ou retrouver des informations, dialoguer et initier des rencontres en présentiel.* »
- « *La multimodalité est fondamentale, car chaque partenaire prend les éléments qui le concernent à sa manière, en fonction de ses besoins, de ses spécificités métier et de son public.* »
- « *Nous nous sommes rendus compte de la nécessité de penser à l'intégration des modules dans un parcours blended dès leur conception.* »

## Les organisateurs des E-Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



### A propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros (Integrata AG inclus). Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

[www.cegos.com](http://www.cegos.com)

[Suivez-nous également sur Twitter et Facebook.](#)

**Contact presse :** Catherine Bonjour - Tél. : 01 55 00 93 22 - Email : [cbonjour@cegos.fr](mailto:cbonjour@cegos.fr)



### A propos du Groupe AEF

Depuis plus de 15 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF, décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée.

AEF couvre aujourd'hui 14 domaines d'information dont la Formation professionnelle, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale.

AEF compte aujourd'hui plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations.

**Contact :** Claire Bocard Tél : 01 53 10 09 64 – email : [claire.bocard@aef.info](mailto:claire.bocard@aef.info) ; [www.aef.info](http://www.aef.info)

