



## Tour de France du Digital

**Accélérons la transformation digitale du groupe**  
**L'apport de l'Adaptive Learning en fonction des profils de joueurs**

**Cible :** 920 personnes réparties sur 4 sites  
(Bordeaux, Toulouse, Valence et Gennevilliers)

**Langue :** français

**Type de formation :** blended

**Accessibilité :** PC, Tablette, Présentiel

**Conception du dispositif :** < à 3 mois

**Lancement de la formation :** 2018

**Budget :** 130 k€

### Enjeux – contexte – contraintes spécifiques

#### ❖ Contexte :

- ❖ Lancée en juin 2017, la Digital Factory de Thales a pour but d'accélérer la transformation digitale du groupe en appliquant toutes les recettes de l'open innovation et du travail collaboratif. En outre, la Digital Factory a aussi lancé sa Digital Academy, pour diffuser la culture et les technologies numériques. La Digital Academy a organisé en Août 2018 un Tour de France du Digital, pour proposer à chacun un parcours pédagogique, personnalisé et ludique. Le mot d'ordre de la Digital Factory est : « user centric », c'est-à-dire offrir une expérience utilisateur exceptionnelle, et ainsi se centrer sur l'utilisateur dans son organisation.

#### ❖ Enjeux :

- ❖ Créer un événement percutant dédié à la transformation digitale.
- ❖ Commencer à déployer massivement une nouvelle expérience d'apprentissage liée aux nouvelles compétences numériques.
- ❖ Valider le concept et recueillir des données auprès des apprenants.
- ❖ Former les apprenants à leur rythme tout en s'amusant, en proposant des conférences, des démos et 11 ateliers expérimentiels « learning by doing ».

#### ❖ Contraintes spécifiques :

- ❖ Contrainte logistique : déplacement d'un conteneur avec quelques ateliers technologiques.
- ❖ Mise à jour en permanence des ateliers en fonction de l'avancée des technologies et des spécificités des sites.

### Objectifs pédagogiques

- ❖ Définir les grands axes de la transformation digitale de Thales.
- ❖ Distinguer les transformations liées aux technologies de celles liées aux nouveaux modes de travail.
- ❖ Mettre en pratique dans son métier des changements d'approche et de pratiques en s'appuyant sur ces technologies.

### Objectifs opérationnels

- ❖ Initier de nouveaux projets ou de s'y intégrer avec des solutions s'appuyant sur les technologies innovantes adaptées.

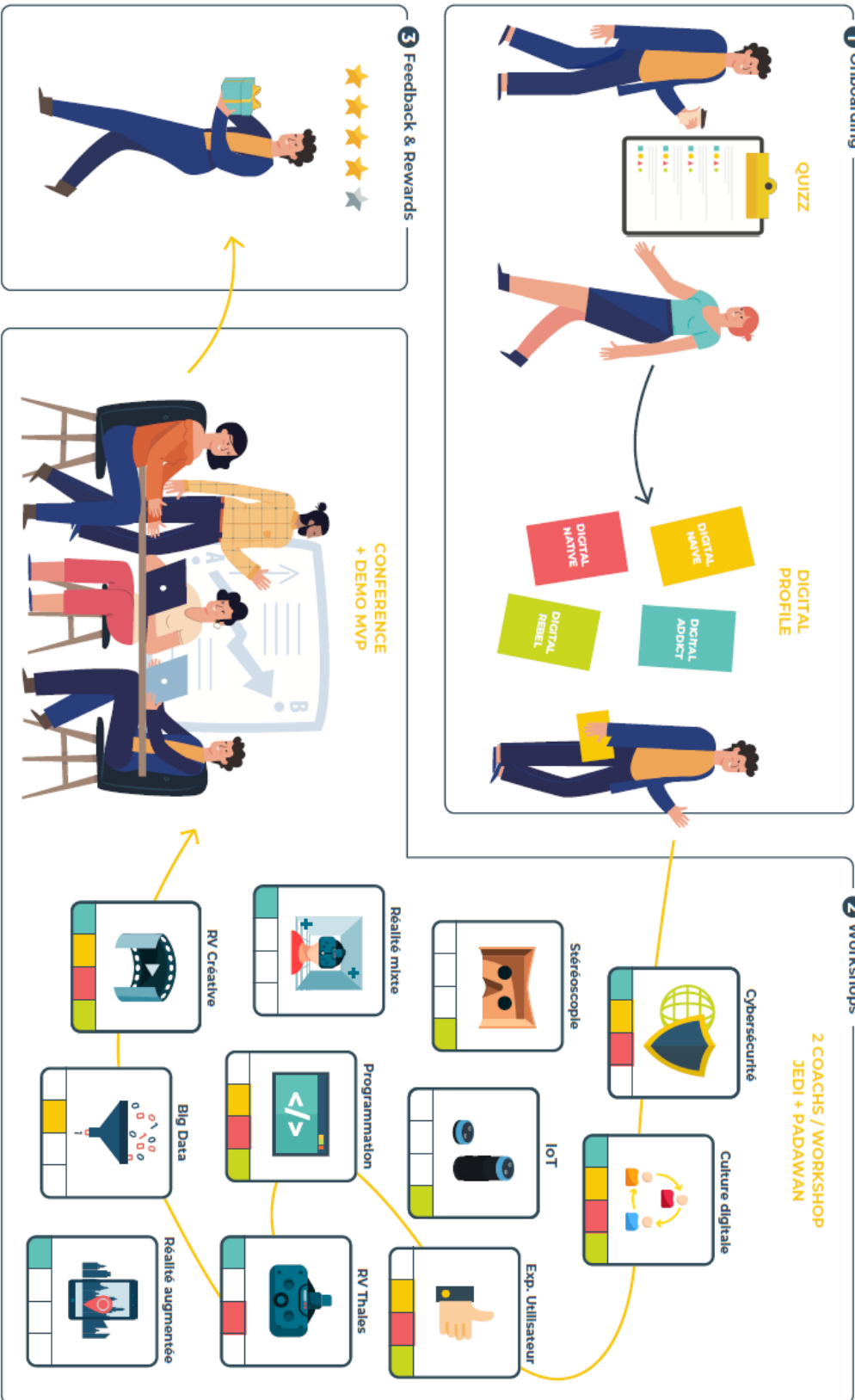


### Le dispositif de formation

THALES DIGITAL FACTORY



THALES DIGITAL ACADEMY





## Accompagnement de l'apprenant et dispositif de communication

### ❖ Accompagnement de l'apprenant :

- ❖ Chaque apprenant peut apprendre à son rythme et aller aux ateliers de son choix. Toutefois, il a un parcours personnalisé d'ateliers adaptés à son profil (digital rebel, digital naïve, digital native ou digital addict ...) et à son niveau.
- ❖ Les apprentissages se font sur la base du volontariat sur le temps libre des salariés durant la présence du Tour de France sur leur site.
- ❖ Les ateliers, les conférences et les démos correspondaient aux problématiques Thales et les ateliers couvraient différents niveaux.
- ❖ La diversité des formats (conférences, démos, ateliers), le côté gamifié de chaque activité et le parcours pédagogique approprié, associé au fait que la Digital Academy se déplaçait sur leur site, a vraiment motivé les participants dans les activités.

### ❖ Dispositif de communication :

- ❖ Le dispositif a été annoncé aux sites concernés par les directeurs communication. Il y a eu un affichage et un emailing régulier avant l'événement ainsi que des vidéos.
- ❖ Le dispositif du Tour de France en lui-même était très ludique et engageait les apprenants tout au long de leur parcours. Les cartes de joueurs, avec l'objectif fixé de faire six ateliers, les a aussi beaucoup engagés.

## Suivi et mesure des résultats

- ❖ Un très bon taux de participation moyen par site de 16%, celle-ci étant sur la base du volontariat.
- ❖ A la fin des ateliers, une fois que le participant désirait arrêter l'aventure du Tour de France, il devait évaluer le dispositif en reliant des clous avec un fil, 27% des participants ont répondu que le Tour de France du Digital, c'était « Plein la vue » et 66% « Plein d'idées » puis 69% ont eu l'envie de « continuer à s'intéresser au digital » et à 25% de « se former ».
- ❖ La volonté des participants de réutiliser dans leur travail ce qui a été découvert/expérimenté dans le Tour de France (allant de 67% à 95% en fonction des ateliers) montre la dynamique d'acquisition des connaissances.
- ❖ L'évènement a permis de « dédramatiser » la transformation digitale et surtout de donner un sens concret à ses mots.

## Perspectives - mises à jour

- ❖ Cet évènement va être reconduit sur d'autres sites en France et à l'International, pour un Tour du Monde.
- ❖ Un travail d'amélioration va être opéré sur les activités en fonction des pays et des technologies.
- ❖ Un traitement automatique des résultats va être réalisé en scannant les cartes des joueurs.
- ❖ Certains salariés sont venus spontanément nous voir afin de proposer des ateliers pour une prochaine édition.

### A noter :

- ❖ L'évènement portant sur le digital, les activités ont été « dé-digitaliser » au maximum, pour toucher un maximum de collaborateurs, en cherchant des moyens simples pour parler de sujets qui peuvent paraître compliqués, avec des cartes de joueurs en carton, des jeux de carte, des activités avec des objets simples (pâtes à modeler, évaluations, gommettes, ficelles).
- ❖ Un facteur clé de succès : le mélange des 3 formats : conférences, démos, et ateliers.
- ❖ Les profils des joueurs avec des activités personnalisées et objectivées (étoiles) ont permis d'engager les participants.

Critères	Note (de 0 à 4)	Commentaires
<b>Innovation technologique et pédagogique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• variété des modalités, richesse du dispositif, ...</li> <li>• pertinence des modalités au regard des objectifs, ...</li> </ul>	/4	
<b>Efficacité du dispositif</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mise en œuvre et résultats, impact sur la performance, ...</li> <li>• efficacité pédagogique du dispositif, ...</li> </ul>	/4	
<b>Engagement des apprenants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• accessibilité pour les apprenants, ...</li> <li>• dispositif de communication et d'accompagnement, ...</li> </ul>	/4	