



## Dossier de presse

# Troisième édition des E-Learning Excellence Awards

**Le 13 juin 2013, à Paris**



## Communiqué de presse

### Troisième édition des E-Learning Excellence Awards :

## **GEMALTO remporte les E-Learning Excellence Awards 2013 pour son « dispositif complet de Knowledge Management ».**

**Paris, le 13 juin 2013** – Pour la troisième année consécutive, Cegos a organisé, en partenariat avec le Groupe AEF, les E-Learning Excellence Awards. La remise des Awards a eu lieu le 13 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Les E-Learning Excellence Awards ont pour objectif de récompenser des dispositifs de formation e-learning et mixtes exemplaires mis en place dans des entreprises, organismes, associations, instituts d'enseignement supérieur...

Ces awards, décernés par un jury de professionnels présidé cette année par **Bart Schutte, Director, Digital Learning & New Technologies – Compagnie de Saint-Gobain**, visent ainsi à mieux comprendre les changements importants en matière de pédagogie, de parcours de formation, de dispositifs mis en place et surtout à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation « multimodale », associant plusieurs modalités de formation présentielle et/ou distancielle.

#### **Grand Prix 2013**

**GEMALTO**, entreprise internationale spécialisée dans le secteur de la sécurité numérique, a remporté le Grand Prix pour son dispositif « *Du e-learning aux communautés de pratique : dispositif complet et innovant de formation et de Knowledge Management* ».

#### **Meilleur Dispositif de formation « Métier »**

**AXA FRANCE** est le gagnant de cette catégorie avec « *Gespat* », programme de formation préparant les conseillers à la gestion du patrimoine.

#### **Meilleur Dispositif de formation « Corporate »**

**REUNICA** reçoit l'Award du meilleur dispositif « Corporate » avec « *Capital Client* », parcours de formation permettant de passer d'une culture de gestionnaires à une posture de conseillers.

➤ Plus d'informations sur : <http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/laureats>

### 3 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 19 projets exemplaires

Pour cette troisième édition des E-Learning Excellence Awards, 19 dossiers ont été retenus puis présentés à un jury composé de professionnels des ressources humaines et de la formation :

#### Les candidats dans la catégorie formation « Métier »

ALSTOM GRID, AXA France, CLARINS, DISNEYLAND PARIS, EDHEC BUSINESS SCHOOL, GEMALTO, INRS, ORANGE, RENAULT, SOCIETE GENERALE, THALES SECURITY&COMMUNICATION, VOLKSWAGEN.

#### Les candidats dans la catégorie formation « Corporate ou Management »

AFMD (Association Française des Managers de la Diversité), AUCHAN, AREVA, DISNEYLAND PARIS, ESSILOR INTERNATIONAL, REUNICA, VALEO.

*Pour découvrir les dispositifs de ces candidats, vous pouvez vous adresser au service de presse.*

#### Le jury des E-Learning Excellence Awards 2013

##### Président du jury

**Bart SCHUTTE**, Director, Digital Learning & New Technologies  
COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN

##### Membres du jury

**Pascal AUBERT**, Responsable Programme e-Learning  
NATIXIS (*Lauréat 2012*)

**Cyril DUCHAMP**, Journaliste - AEF Social RH

**Marianne GALLON**, Responsable Formation - BOUYGUES TELECOM

**Eric de la GUERONNIERE**, Directeur Formation et développement des  
Compétences - SUEZ ENVIRONNEMENT

**Christophe JEUNESSE**, Maître de Conférences en Sciences de l'Education  
UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE

**Gilles MACCHIA**, Directeur Recherche & Développement  
CFPB (*Lauréat 2012*)

**Patricia RANDEYNES**

E-Learning Manager - Pfizer Animal Health PIO  
PFIZER (*Lauréat 2012*)

**Philippe SIMON-GRANIER**

Program Manager Air Liquide Corporate University  
AIR LIQUIDE (*Lauréat 2011*)

**Marie-Noëlle TOUZAIN**, Directrice de la Formation  
BANQUE POSTALE

## Panorama des tendances observées lors de cette troisième édition

L'analyse des 19 dossiers sélectionnés pour cette édition 2013 confirme quelques tendances de fond déjà observées lors des précédentes éditions quant aux dispositifs de formation multimodaux au sein des organisations :

- l'engagement d'un sponsor de haut niveau dans l'entreprise est affiché comme un facteur clé de succès incontournable.
- les entreprises gagnent en maturité quant à la mise en place de dispositifs multimodaux :
  - Les dossiers présentés sont marqués par un plus grand savoir-faire des chefs de projet sur les projets e-learning, tant dans la gestion de projet en tant que telle, que dans les dispositifs de communication, l'accompagnement mis en place ou encore la maîtrise de la pédagogie du blended/mixte.
- le Blended Learning se généralise. Si la formation à distance est toujours utilisée pour adresser à moindre coût des populations importantes réparties à travers le monde, elle est de plus en plus souvent intégrée dans des dispositifs de formation nationaux, aux populations moins importantes. La plus grande efficacité des dispositifs blended vs les dispositifs « tout présentiel » ou « tout e-Learning » semble être désormais reconnue par tous.

D'un point de vue opérationnel, l'accent est mis sur différents objectifs :

- l'architecture pédagogique et le dispositif d'accompagnement des apprenants, même si esthétique et ergonomie des supports e-learning restent importants dans certaines entreprises,
- la personnalisation de la formation pour une meilleure appropriation par la cible,
- la progression des communautés de pratiques et des outils collaboratifs,
- la focalisation sur la satisfaction des apprenants (projets pilotes, enquêtes sur les modalités existantes, analyse des évaluations à chaud...).

## Les leviers d'efficacité

Les candidats ayant présenté leurs dispositifs insistent sur trois leviers d'efficacité pour mettre en place des formations mixtes :

1. **Une communication massive et omniprésente** : facteur clé cité par l'ensemble des chefs de projet comme indispensable au succès des dispositifs.
2. **Une réflexion pédagogique très poussée** : on s'intéresse à la fois à l'efficacité de chaque pédagogie au regard des objectifs qu'elle doit servir mais aussi à l'articulation des différentes modalités pédagogiques entre elles. Cela est lié à un plus grand savoir-faire ainsi qu'à une réflexion qui se fait dans un environnement global axé sur l'innovation et la pérennisation des actions de formation.
3. **La gestion de projets de formation multimodaux** : elle est toujours assimilée à une gestion de projet complexe, incluant très souvent une nécessité d'accompagner le changement. La variété des acteurs présents dans l'équipe projet impose aux chefs de projet une compétence de management pluridisciplinaire ainsi que des qualités d'anticipation. La plupart des chefs de projet ont à ce titre mis en place un processus d'amélioration continue.

## Quelques « verbatims » des candidats :

- « *Le top management a fortement sponsorisé le projet et assuré que toutes les équipes soient soudées autour du projet.* »
- « *Planification, travail collaboratif et communication !* »
- « *La participation à la communauté de pratiques, post formation, maintient la dynamique et permet d'ancrer les acquis, en favorisant les échanges de bonnes pratiques.* »
- « *L'adhésion de la direction et le caractère coopératif des partenaires internes ont été décisifs dans le bon succès du projet.* »
- « *Seule une ingénierie de formation multimodale, a permis d'atteindre le but fixé et a ainsi démontré toute sa puissance.* »
- « *La vraie valeur pédagogique réside dans la mixité des supports et l'animation.* »

## Les partenaires organisateurs des E-Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



### A propos du Groupe Cegos

Le Groupe Cegos, leader international de la formation professionnelle, forme 200 000 personnes chaque année et accompagne les entreprises dans l'ingénierie et le déploiement de dispositifs de formation présentielle, distancielle et blended dans plus de 30 pays.

L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international...

Le Groupe a réalisé, en 2011, un chiffre d'affaires de 177 millions d'euros et emploie 1 200 collaborateurs. Présent au travers de filiales en Europe et en Asie, Cegos travaille également avec de nombreux partenaires dans le monde dans des pays tels que les Etats-Unis, la Russie, le Japon, la Thaïlande...

En 2010, le Groupe Cegos a décidé de créer les E-Learning Excellence Awards afin d'identifier et de partager le meilleur des nouvelles pratiques de formation avec l'ensemble des professionnels du développement des compétences.

Contacts presse : Catherine Bonjour ou Jérôme Aubry

T. : 01 55 00 93 22 – 01 55 00 96 64

Email : [cbonjour@cegos.fr](mailto:cbonjour@cegos.fr) – [jaubry@cegos.fr](mailto:jaubry@cegos.fr) ; [www.cegos.com](http://www.cegos.com)



### A propos du Groupe AEF

AEF est une agence de presse indépendante spécialisée, la seule agence d'information en ligne dédiée au Ressources Humaines et aux questions sociales.

Créée en 1998, AEF emploie plus de 80 journalistes professionnels spécialisés, à Paris et en région. L'agence comprend 14 domaines d'information dont la Formation professionnelle, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi, et la Protection sociale.

Elle compte aujourd'hui plus de 20 000 abonnés et 2 000 organisations.

Contact presse :

Stéphanie Vanacker T. : 01 53 10 09 91 - Email : [stephanie.vanacker@aef.info](mailto:stephanie.vanacker@aef.info) ; [www.aef.info](http://www.aef.info)

