

Dossier de presse

Digital Learning Excellence Awards 6^{ème} édition

Le 14 juin 2016, à Paris

<http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/>



Communiqué de presse

Clarins remporte les Digital Learning Excellence Awards 2016 avec « Clarins e-pro - Learning on the go »

Paris, le 14 juin 2016 – Pour la sixième année consécutive, Cegos a organisé, en partenariat avec le Groupe AEF, les Digital Learning Excellence Awards.

La remise des Awards a eu lieu le 14 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Les Digital Learning Excellence Awards ont pour objectif de récompenser des dispositifs de formation digitale exemplaires mis en place dans des entreprises, organismes, associations, instituts d'enseignement supérieur... dans trois catégories :

- Le meilleur dispositif de formation « Métier »
- Le meilleur dispositif de formation « Corporate »
- Le meilleur dispositif de formation « Education ».

Ces Awards, décernés chaque année par un jury de professionnels visent à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation digitale et blended (associant plusieurs modalités de formation distancielle et/ou présentielle). Ils permettent également de comprendre les évolutions en matière de pédagogie, de parcours de formation, de dispositifs mis en place.

Clarins remporte le Grand Prix 2016

Clarins, classée première marque de soins de beauté haut de gamme en Europe, a remporté le Grand Prix pour son dispositif « **Clarins e-pro – Learning on the go** » : une formation blended sur mesure pour ses 1500 conseillères de vente exclusives en Asie, alliant application mobile et formation présentielle.

Son objectif est de développer les compétences des conseillères de vente pour fournir un service à forte valeur ajoutée aux consommateurs.

Meilleur Dispositif de formation « Métier » 2016 : L'Ecole des Métiers Techniques d'Orange

Le dispositif de formation « **OLT Alcatel** » a pour objectif de transmettre aux formateurs locaux « démultiplicateurs » et les techniciens d'intervention Orange les savoirs et savoir-faire nécessaires à la maintenance préventive et curative des équipements OLT Alcatel.

Ce dispositif innovant recourt à la technologie de la Réalité Augmentée pour optimiser son efficacité.



Meilleur Dispositif de formation « Corporate » :

#laRucheDigitale Orange

Ce parcours interactif et innovant est au cœur de la stratégie Essentiels2020 d'Orange et destiné aux 23 métiers de la filière RH Orange. Le projet Essentiels 2020 vise à construire un modèle d'employeur digital et humain en s'appuyant sur une expérience salarié à la hauteur de celle souhaitée pour les clients.

Meilleur dispositif de formation « Education » :

CFA Codis

Le dispositif « **De la formation à l'emploi : le Digital Learning pour répondre au marché de l'emploi** » allie formation présentielle et digital pour former des étudiants en alternance en Commerce, Distribution et Services. Il s'adapte aux contraintes géographiques de l'étudiant tout en l'accompagnant dans l'obtention du titre de Responsable du Développement Commercial et Marketing (Bac +3).

Plus d'informations sur ces projets lauréats :

<http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/laureats>

4 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 20 projets exemplaires

Pour cette sixième édition des Digital Learning Excellence Awards, 20 dossiers avaient été retenus puis présentés à un jury composé de professionnels des ressources humaines et de la formation.

Les candidats dans la catégorie formation « Métier » : Allianz, BNP Paribas Investment Partners, Clarins, Davigel Nestlé, Ecole des Métiers Techniques Orange, Groupe Revue Fiduciaire, Socomec et Université Lyon III.

Les candidats dans la catégorie formation « Corporate » : BPCE, EDF, GRDF et deux projets Orange.

Les candidats dans la catégorie formation « Education » : CFA Codis (Groupe IGS), CFA Val de Marne, CNAM, ISCPA (Groupe IGS), INSEEC, Université de Perpignan et Université de Rennes I.



Le jury des Digital Learning Excellence Awards 2016

Président du jury :

Patrick Nicolas, Head of Competence, Knowledge Management & Learning – AIRBUS GROUP

Membres du jury :

Olivier Bernaert – IFP SCHOOL
Chargé de cours et conseiller pédagogique (lauréat 2015)

Christophe Berthiaux – INDIGO
Responsable Formation France (lauréat 2014)

Naïma Bouda – CHRONOPOST
Responsable de l'ingénierie et de l'offre de formation

Cyril Duchamp – AEF Social RH
Journaliste

David-Alexandre Gava – SIEMENS SAS
Head Talent Acquisition, Learning, L&D France (lauréat 2015)

Sylviane Godefroy – GROUPAMA
Directrice Université

Sylvie Grosdemange – LAFARGEHOLCIM
Digital Learning Manager (lauréat 2015)

Christophe Jeunesse – UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE
Directeur du Département des sciences de l'éducation

Sophie Maladri – KPMG
Responsable pédagogique (lauréat 2015)

Patricia Randeynes – ZOETIS
E-learning Marketing Manager (lauréat 2012)



Panorama des tendances Digital Learning observées lors de cette édition 2016

L'analyse des 20 dossiers sélectionnés pour cette édition 2016 confirme quelques tendances de fond déjà observées lors des précédentes éditions quant aux dispositifs de formation multimodaux au sein des organisations :

- De nombreux dossiers complexes démontrent **le savoir-faire et la maîtrise pédagogique du format blended** : choix et utilisation des différentes modalités en fonction de la cible notamment.
- **Le tutorat continue sa progression**. Il prend des formes variées : accompagnement ou coaching sur le terrain, tutorat de projets opérationnels, tutorat de formation à distance via des classes virtuelles.
- Les **MOOCs** restent présent (3 dossiers). Le format est exploité dans toute sa richesse, avec des vidéos, rendez-vous virtuels via visioformation ou forum, mise à disposition de ressources pédagogiques, mais aussi pour 2 dossiers mixé avec du présentiel.
- **La portabilité des formations est variable selon le contexte**. Ainsi, 6 dispositifs sont multisupports, 2 sont mobile-only (compatibles smartphone et tablette) et 11 sont accessibles sur PC uniquement (modules e-learning ou plateforme interne non compatibles avec les supports tablette ou smartphone).

Cette édition 2016 voit apparaître **deux nouvelles tendances** singulières :

- **Le social learning** est une modalité de formation très employée cette année : 14 dossiers (soit 70%) des dispositifs s'appuient sur les forums et réseaux sociaux pour favoriser les échanges entre apprenants, la plupart du temps soutenus par un animateur ou community manager.
- **La nette progression de la modalité « on the job »** : 9 dossiers (45%) intègrent des projets opérationnels dans le dispositif de formation blended, dont 7 sont des projets collaboratifs.

Enfin, il est à noter que 6 parcours (30%) ont pour thème la transformation digitale.

Les leviers d'efficacité

Les candidats ayant présenté leurs dispositifs insistent sur certains leviers d'efficacité pour mettre en place des formations mixtes :

1. **La Direction sponsor et des équipes soudées autour du projet** : comme les années précédentes, le sponsoring de la Direction est important. L'implication dès la conception de différents acteurs du projet est également un facteur clé de succès, ainsi que la présence de relais internes dans la phase de déploiement.
2. **La richesse et la diversité des approches pédagogiques** : elles permettent un apprentissage souple et flexible qui s'intègre mieux dans la vie opérationnelle des apprenants. Avec des formats d'apprentissage de contenus courts et de grande qualité, facilement accessibles, et des modalités ancrées dans la vie opérationnelle (projets, accompagnement et tutorat, forums et réseaux sociaux, réalité augmentée).



3. **L'accompagnement de l'apprenant** : c'est un facteur-clé régulièrement cité par les chefs de projet, notamment à travers les diverses formes de tutorat mises en place. Les formateurs ou les managers jouent un rôle central ; 3 projets intègrent d'ailleurs des formations spécifiques pour eux. L'accompagnement technique est également plusieurs fois cité, pour les populations peu familières de l'environnement digital. Enfin, les échanges entre pairs via les forums, réseaux sociaux ou projets menés en commun, sont également utilisés.
4. **La communication tout au long de la vie du projet** : ce quatrième levier d'efficacité, déjà relevé, se confirme : la communication mise en place, de la conception au suivi du déploiement, favorise la cohésion autour du projet et motive les apprenants.

Quelques « verbatims » des candidats :

- « *Le multimodal et l'ancrage dans les projets opérationnels sont des facteurs importants.* »
- « *La qualité du cours, le format (courtes séquences vidéos) qui facilite le suivi, la qualité des échanges entre pairs, l'animation à l'intérieur comme à l'extérieur sur les réseaux sociaux par un community manager.* »
- « *Des formateurs dédiés et spécialisés dans cette démarche (fond et forme).* »
- « *La communication faite pendant toute la période de formation de formation.* » / « *La communication sous toutes ses formes (brief, mails, intranet...).* »
- « *La préparation des Managers Coach et l'implication des collaborateurs du terrain dans la conception et le déploiement du dispositif.* »

Les organisateurs des Digital Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



A propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 191 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com

[Suivez-nous également sur Twitter et Facebook.](#)

Contact presse : Catherine Bonjour - Tél. : 01 55 00 93 22 - Email : cbonjour@cegos.fr



A propos du Groupe AEF

Depuis plus de 15 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée.

AEF couvre aujourd'hui 14 domaines d'information dont la Formation professionnelle, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale.

AEF compte aujourd'hui plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations. Le groupe organise par ailleurs des manifestations d'envergure, professionnelles et/ou grand public (Salon Admission Postbac, Salon de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Jeunes d'Avenirs, Nouvelle Vie professionnelle, colloques, etc.).

www.aef.info



