

Dossier de presse

Digital Learning Excellence Awards 8^{ème} édition

Le 12 juin 2018, à Paris

www.digital-learning-excellence-awards.fr



Communiqué de presse

**ADISSEO remporte les
Digital Learning Excellence Awards 2018
avec son dispositif « Addixyz »**

Paris, le 12 juin 2018 – Pour la huitième année consécutive, Cegos organise, en partenariat avec le Groupe AEF, les Digital Learning Excellence Awards. La remise des Awards a eu lieu le 12 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Ces Awards, décernés chaque année par un jury de professionnels, visent à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation digitale et blended. Ils permettent également de comprendre l'évolution de la formation professionnelle en identifiant et récompensant des dispositifs de formation exemplaires mis en place par des entreprises, organismes, associations, et instituts d'enseignement supérieurs dans trois catégories :

- Le meilleur dispositif de formation « Métier »
- Le meilleur dispositif de formation « Corporate »
- Le meilleur dispositif de formation « Education »

ADISSEO remporte le Grand Prix 2018

Adisseo, leader mondial dans la production d'additifs et de solutions nutritionnelles pour l'alimentation animale, a remporté le Grand Prix pour son dispositif blended individualisé « Addixyz ». Ce parcours permet aux jeunes collaborateurs de devenir autonomes sur les chaînes de fabrication. Co-construit avec les opérateurs expérimentés, « Addixyz » s'organise autour de 4 axes : l'accueil et l'intégration, une formation théorique grâce à plusieurs modules, une formation pratique, et l'évaluation et la validation au poste de travail. A terme, 350 opérateurs postés en France seront formés.

**Meilleur Dispositif de formation Métier 2018 :
SAINT-GOBAIN pour son programme « Comply, it's part of the game »**

« **Comply, it's part of the game** » s'articule autour de 9 épisodes sur le respect des règles du droit à la concurrence. Ce dispositif adopte les codes des séries télévisées à suspense, avec un travail poussé de scénarisation.

Chaque épisode montre une situation plausible et réaliste. Il est entrecoupé d'interactions avec l'apprenant : drag & drop (glisser-déposer), quiz, prises de décision rapides avec timer... En complément, les apprenants reçoivent tout au long de la formation des conseils pratiques sous forme de pop-ups. Plus de 90% des cadres chez Saint-Gobain ont validé leur formation, sur une cible de 27 000 cadres dans 60 pays.



Meilleur Dispositif de formation Corporate : BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES pour son « COOC Intelligence Artificielle »

Le « **COOC Intelligence Artificielle** » (Corporate Open Online Course) a été conçu pour préparer les équipes de BNP Paribas Securities Services à l'arrivée de l'intelligence artificielle dans leurs métiers. Ce format court et attractif, disponible en français et en anglais, repose d'abord sur un quiz d'auto-positionnement permettant à chacun de définir son profil et de se rapprocher ainsi d'autres apprenants aux profils complémentaires pour constituer une équipe. Chacune d'elles relève un challenge et réalise un prototype d'utilisation de l'intelligence artificielle dans un processus métier. Ce COOC est dédié aux 1000 collaborateurs de l'entreprise dans 28 pays.

Meilleur dispositif de formation Éducation : Le LYCÉE ALBERT DE MUN pour son serious game « Situation de vente »

Pour valoriser la filière « commerce », le Lycée Albert de Mun a créé une forme innovante de compagnonnage par le biais d'un serious game « **Situation de vente** » : une manière originale de mettre le numérique au service d'une pédagogie active et inversée.

Pour ancrer leur savoir-faire en transmettant leurs compétences « métiers », les élèves de terminale ont conçu un serious game destiné aux élèves de seconde. En complément des apports didactiques classiques, ils ont pu ainsi s'entraîner à la vente-conseil avec leurs professeurs, avant leur stage « terrain », grâce aux mises en situation immersives conçues et développées par les terminales.

Plus d'informations sur ces projets lauréats :
<http://www.digital-learning-excellence-awards.fr/>

Pascale Belorgey, Chef de Projet des Digital Learning Excellence Awards 2018 chez Cegos, explique :

« Les 19 dossiers que nous avons sélectionnés pour cette édition 2018 sont très représentatifs des tendances que nous pouvons observer en matière de Learning & Development au sein des entreprises : il s'agit d'abord de donner envie et d'engager les apprenants grâce à des parcours qui font notamment la part belle à l'émotion ; il s'agit aussi de permettre à l'apprenant de piocher ce qui lui correspond dans des parcours hybrides et personnalisables ; enfin, et c'est une tendance lourde selon nous, tout est fait pour favoriser la transposition de ce que l'on apprend dans son quotidien professionnel : « reverse learning », tutorat ou coaching, immersion grâce à la réalité virtuelle... autant de nouveautés qui montrent combien la formation est en train d'évoluer. »



4 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 19 projets exemplaires

Pour cette huitième édition des Digital Learning Excellence Awards, 19 dossiers avaient été retenus et présentés à un jury de professionnels des ressources humaines et de la formation.

Les candidats dans la catégorie formation « **Métier** » : Adisseo, Boston Scientific, Innocent, Orange, Saint-Gobain, Sanofi, SFR, SNCF

Les candidats dans la catégorie formation « **Corporate** » : Accor, BCA Expertise, BNP Paribas Securities Services, BPCE, Orange, Solocal, Suez

Les candidats dans la catégorie formation « **Education** » : Gobelins, l'école de l'image, Kedge Business School, Lycée Albert de Mun, Université de Perpignan

Le jury des Digital Learning Excellence Awards 2018

Présidente du jury :

Frédérique GIAVARINI – Directrice des Ressources Humaines – Groupe FNAC DARTY (lauréat 2017)

Membres du jury :

Sophie BEAUOPERT – Responsable de l'Académie des Métiers et de l'Innovation - **GENERALI**

Christelle CHAPPAZ - Directrice à l'IFCAM - **Université du Groupe Crédit Agricole**

Florence DATCHARRY-SIRVEN - Directrice de l'Université – **SNCF**

Magali DAVID - Learning & Solutions Director France - **SCHNEIDER ELECTRIC** (Lauréat 2017)

Lucie DHORNE - Responsable du Pôle Innovation Pédagogique - **IFP SCHOOL** (Grand Prix 2017)

Cyril DUCHAMP - Journaliste - **AEF SOCIAL RH**

Véronique FLAVIGNY - Responsable politique et plan de formation - **AIR FRANCE**

Mathilde GRIVEL - Responsable de l'Ingénierie pédagogique – **CHRONOPOST**

Christophe JEUNESSE - Directeur du Département des Sciences Educatives - **UNIVERSITÉ DE NANTERRE**

Khadija LAARAJ - Ingénieure en technologie de la formation et responsable du service d'accompagnement à la pédagogie numérique et innovante - **UNIVERSITÉ PARIS 13** (Lauréat 2017)

Valérie PROVENDIER - Responsable du Pôle Transformation Digitale et Pédagogie - **UNIVERSITÉ SAFRAN**



Le panorama des tendances Digital Learning observées lors de cette édition 2018

Pascale Belorgey, Chef de Projet des Digital Learning Excellence Awards 2018 chez Cegos, explique :

« Les 19 dossiers que nous avons sélectionnés pour cette édition 2018 sont très représentatifs des tendances que nous pouvons observer en matière de Learning & Development au sein des entreprises : il s'agit d'abord de donner envie et d'engager les apprenants grâce à des parcours qui font notamment la part belle à l'émotion ; il s'agit aussi de permettre à l'apprenant de piocher ce qui lui correspond dans des parcours hybrides et personnalisables ; enfin, et c'est une tendance lourde selon nous, tout est fait pour favoriser la transposition de ce que l'on apprend dans son quotidien professionnel : « reverse learning », tutorat ou coaching, immersion grâce à la réalité virtuelle... autant de nouveautés qui montrent combien la formation est en train d'évoluer. »

L'analyse des 19 dossiers de cette édition 2018 met en lumière de nouvelles tendances et en confirme d'autres déjà observées les années antérieures :

- **L'attractivité et la séduction sont frappantes** : mentionnées par 15 candidats (près de 80 %), elles concernent aussi bien les formations obligatoires que facultatives. Il s'agit de donner envie dès le départ, de surprendre, d'engager à poursuivre, de frapper les esprits pour favoriser la mémorisation. Les efforts portent sur le graphisme, le storytelling, le ton décalé et disruptif et sur la génération d'émotions. Les modalités préférées pour obtenir ces effets sont les vidéos, les serious games (et la gamification en général), ainsi que les systèmes de simulation (incluant la réalité virtuelle).
- **La modularité de contenus courts est largement plébiscitée** : 63 % des candidats ont conçu leurs dispositifs sur ce principe. La finalité est bien souvent d'offrir aux apprenants des contenus digests et faciles à intégrer dans leur activité quotidienne. Il s'agit aussi de permettre à l'apprenant de personnaliser son parcours selon ses besoins et envies du moment.
- **L'actualisation des contenus est fréquente** : elle concerne 42 % des dispositifs. Grâce à la modularité, elle est plus facile et moins coûteuse. Elle permet aussi dans certains cas d'intégrer les bonnes pratiques des apprenants ou de pousser des actualités ou de nouveaux modules en fonction de l'actualité de l'organisation.
- **La transposition est massivement favorisée** : 15 dispositifs sur 19 mettent en œuvre des moyens pour favoriser la transposition : « reverse learning » pour exploiter en salle ou *on the job* des contenus acquis en toute autonomie par les apprenants ; accompagnement de travaux de transposition par des tuteurs, coaches ou managers ; immersion dans un simulateur ou réalité virtuelle avant l'application terrain.



- **Le social learning est toujours présent** : 9 dispositifs (47 %, en recul par rapport à 2018 qui en comptait 62 %) utilisent les réseaux sociaux ou les activités collaboratives à distance pour favoriser les échanges entre apprenants.
- **La portabilité est acquise** : 15 dispositifs sont multi-supports soit près de 80 % d'entre eux.
- **L'évaluation de l'impact de la formation est une tendance émergente** : 6 dossiers mentionnent explicitement les impacts sur des indicateurs ou objectifs clairement identifiés en amont. Trois candidats observent un résultat de manière intuitive. Les 10 autres (55%) ne mesurent que la satisfaction ou les connaissances des apprenants.

Les organisateurs des Digital Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



A propos du Groupe Cegos

Créé en 1926, le Groupe Cegos est leader international de la formation professionnelle. Aujourd'hui directement implanté dans 11 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine, le Groupe est aussi présent dans plus de 50 pays au travers d'un réseau de partenaires et distributeurs, leaders de la formation et acteurs technologiques majeurs.

Fort de 1000 collaborateurs et de plus de 3000 consultants partenaires, le groupe forme chaque année 250 000 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros.

Cegos déploie une offre globale incluant formations clés en main ou sur mesure, conseil opérationnel, Managed Training Services et projets internationaux de formation. Son approche du « blended learning » vise à proposer l'expérience apprenant la plus adaptée et la plus compétitive en combinant plusieurs modalités pédagogiques (formation en salle, modules e-learning, visioconférences, vidéocasts, parcours e-formation...).

www.cegos.com



A propos du Groupe AEF

Depuis 20 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée. AEF couvre aujourd'hui 15 domaines d'information dont la Formation professionnelle, l'Education, l'Enseignement supérieur, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale. AEF compte plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations. Le Groupe organise par ailleurs des salons d'envergure, professionnels et/ou grand public (Salon postbac, RUE, Jeunes d'Avenir, Nouvelle Vie professionnelle), des congrès, des colloques, des matinales etc.

www.aef.info